



EXPÉRIENCE

d.school Paris
École des Ponts
France
Designer Graphique
Développement de supports graphiques et de communication visuelle.
Mars 2018 – Aujourd'hui

Valley Fruit
Colombie &
Porto Rico
Designer de Communication Visuelle
Conception de l'identité visuelle, de l'emballage et de la publicité.
Avril 2014 – Aujourd'hui

Valeo
France
Designer d'Expérience [Innovation Design]
Développement du produit pour améliorer l'expérience de conduite assistée pour les personnes âgées.
Septembre 2015 – Juillet 2016

Bureau d'Innovation
Pontificia Universidad Javeriana Cali
Colombie
Designer de Publicité
Création et développement de la campagne de publicité pour le concours d'innovation IDEAS DOMUM.
Juin – Juillet 2015

Andina Motors
Colombie
Designer d'Expérience
Création et développement de l'expérience de marque Dodge "Quiero Darte lo que Mereces".
Février – Juin 2015

Département d'Art, Architecture, et Design
Pontificia Universidad Javeriana Cali
Colombie
Designer de Communication Visuelle
Création et développement des pièces d'identité et de communication visuelle pour le séminaire d'Art, Design et Interaction numérique - SADID.
Avril 2015

Assistant d'enseignement
Accompagnement des cours et ateliers :

- Projet avancé de design
- L'image, dessin et texte numérique
- Design pour impression
- Typographie II

Juillet 2014 – Juin 2015

Faculté d'Ingénierie
Pontificia Universidad Javeriana Cali
Colombie
Designer de Communication Visuelle
Soutien dans le développement de la conception et la mise en page des pièces d'identité et de communication visuelle pour la Faculté d'ingénierie. Conception de brochures, catalogues et présentations.
Octobre 2014 – Avril 2015

FORMATION

2017 2019
Master en intelligence et innovation culturelles
Formation aux métiers de la culture, du brand design, de la prospective, de la communication.
Université Paris-Diderot [Paris 7]

2012 2017
Design de Communication Visuelle
Parcours marque et design éditorial
Bourse Magis [Excellence et Intégrité]
Pontificia Universidad Javeriana Cali

2015 2016
ME310 : Design Innovation
Design centré sur l'utilisateur | Design Thinking
d.school Paris at École des Ponts
en partenariat avec Stanford University

COMPÉTENCES

LANGUES

Espagnol. Langue maternelle.
Anglais. Compétence professionnelle complète.
Français. Compétence avancée [C1].

CRÉATIFS

Branding. Éditorial. Illustration. Infographie. Packaging. Publicité. Production d'impression. Photographie.

PROFESSIONNELLES

Design thinking. Recherche des utilisateurs. Expériences de marque. Design pour impression et média. Prototypage. Sémiologie. Prospective. Compétences pédagogiques.

TECHNIQUES

Adobe Creative Suite
Google Suite
Microsoft Office
Équipement de Photographie
Tablettes Wacom

CENTRES D'INTÉRÊT

ILLUSTRATION ET DESSIN

- Design de personnages

DANSE

- Danse Contemporaine
- Danses Afro

ÉDUCATION

- Développement des ateliers
- Partage de connaissances

ENTREPREUNARIAT SOCIAL

- Co-fondateur de la start-up **JOIN A TOWN** qui contribue au développement de villes et communautés défavorisées dans les pays émergents. Notre but est d'atteindre les objectifs de développement durable.