



LE MOS IMPATÁ



Diego Alejandro **LE MOS IMPATÁ**
16 / 08 / 95 Cali, Colombie

Clichy 92110, FRANCE

+33 [0]7 83 00 16 93

lemosimpata@gmail.com

www.lemosimpata.com

EXPÉRIENCE

Hact
France
Co-fondateur et Chef de Projet
Accompagnement et formation en entreprises. Développement de la stratégie de communication, le branding et le média planning. Également, facilitation graphique.
Décembre 2019 – Aujourd’hui

Join a Town
France
Co-fondateur et Chargé de Communication
Développement de la stratégie de communication, le branding et le média planning. Également, conception du site web et plateforme www.joinatown.org
Août 2017 – Aujourd’hui

TBWA\Paris
France
Chef de Publicité
Participation à la conception, à l’élaboration et à la vente des campagnes média pour l’International.
Avril 2019 – Mars 2020

d.school Paris
École des Ponts
France
Designer Graphique
Développement de supports graphiques et de communication visuelle.
Mars 2018 – Février 2019

Valeo
France
Designer d’Expérience [Innovation Design]
Développement du produit pour améliorer l’expérience de conduite assistée pour les personnes âgées.
Septembre 2015 – Juillet 2016

Pontificia
Universidad
Javeriana Cali
Colombie
Designer de Publicité
Création et développement de la campagne de publicité pour le concours d’innovation IDEAS DOMUM du bureau de l’innovation.
Juin – Juillet 2015

Assistant d’enseignement
Accompagnement des cours et ateliers :

- Projet avancé de design
- L’image, dessin et texte numérique
- Design pour impression
- Typographie

Juillet 2014 – Juin 2015

Designer de communication visuelle
Soutien dans le développement de la conception et la mise en page des pièces d’identité et de communication visuelle pour la Faculté d’ingénierie. Conception de brochures, catalogues et présentations.
Octobre 2014 – Avril 2015

FORMATION

2017
2019
Master en intelligence et innovation culturelles
Formation aux métiers de la culture, du brand design, de la prospective, de la communication.
[Université Paris-Diderot](#)

2012
2017
Design de Communication Visuelle
Parcours marque et design éditorial
Bourse Magis [Excellence et Intégrité]
[Pontificia Universidad Javeriana Cali](#)

2015
2016
ME310 : Design Innovation
Design centré sur l’utilisateur | Design Thinking
[d.school Paris à l’École des Ponts](#)
[en partenariat avec Stanford University](#)

COMPÉTENCES

LINGUISTIQUES

Espagnol. Langue maternelle.
Anglais. Compétence professionnelle complète.
Français. Compétence avancée [C1].

CRÉATIVES

Branding. Éditorial. Illustration. Infographie. Packaging. Publicité. Production d’impression. Photographie.

PROFESSIONNELLES

Design thinking. Facilitation d’intelligence collective. Recherche ethno. Prototypage rapide. Sémiologie. Prospective. Compétences pédagogiques.

TECHNIQUES

Adobe Creative Suite
Google Suite
Microsoft Office
Équipement de Photographie

CENTRES D’INTÉRÊT

ILLUSTRATION ET DESSIN

- Design de personnages

DANSE

- Danse Contemporaine
- Danses Afro

ÉDUCATION

- Développement des ateliers
- Intelligence collective

ENTREPREUNARIAT SOCIAL

- Co-fondateur de la start-up **JOIN A TOWN** qui contribue au développement de villes et communautés défavorisées dans les pays émergents. Notre but est d’atteindre les objectifs de développement durable.